

Инструкция по подготовке прайс-листа для загрузки товаров в 2ГИС

Для загрузки товаров в 2ГИС подготовьте прайс-лист в формате YML или CSV.

Прайс-лист необходимо самостоятельно добавить в [Личном кабинете](#) вашей компании или прислать на goods@2gis.ru ссылку на него или сам файл.

Размещаете свои предложения на других товарных площадках?
Тогда просто отправьте нам ссылку на используемый YML- или CSV-файл — с большой вероятностью он подойдёт.

Форматы файла для выгрузки

1. **(приоритетный) YML, XML.**
2. **CSV** (в том числе TSV или TXT) (достаточно передавать только название и цену; но желательно включить и поля с другими характеристиками товаров).

Допускается размещение только одного прайс-листа для компании. Если товарные предложения хранятся в нескольких прайс-листах, для загрузки их необходимо объединить в один.

Способы передачи данных

В Личном кабинете вы сможете выбрать один из способов размещения прайс-листа:

1. Разместить файл на своём сервере и указать ссылку на него. Наш робот будет регулярно обращаться к файлу по указанной ссылке и обновлять данные. Этот способ позволяет часто и автоматически обновлять ассортимент магазина.
2. Загрузить файл вручную. В этом случае потребуется обновлять файл минимум один раз в 30 дней.

Общие требования к прайс-листам

1. Допускается загрузка не более одного файла для каждого магазина (филиала).
2. Допускается привязка одного файла сразу к нескольким магазинам (удобно, когда во всех магазинах сети одинаковые цены).
3. Файл может быть помещён в архив с расширением .zip или .gz (сжатие GNU ZIP).
4. Кодировка — UTF-8 (предпочтительно) или Windows-1251.
5. Максимальный размер файла при загрузке вручную — 50 Мб. При загрузке по ссылке — 200 Мб.
6. При загрузке файла по ссылке:
 - Файл должен быть доступен по прямой ссылке по протоколу HTTP, HTTPS или FTP.
 - При использовании FTP-протокола допускается ограничение доступа по логину-паролю. Если FTP настроен на Windows, сервер должен быть сконфигурирован в режиме UNIX.
 - Название файла должно быть постоянным (в названии не должна содержаться информация о дате и времени обновления или другая динамическая информация).
 - Не допускается размещение файла на файловых хранилищах (Dropbox, Google Drive, Яндекс Диск и другие), так как в этом случае доступ по прямой ссылке ограничен.
 - Если используете потоковую запись файла, настройте этот процесс так, чтобы избежать импорта не полностью сформированного файла.

Описание формата YML

YML (Yandex Market Language) — это стандарт, разработанный Яндексом для размещения информации о товарах и услугах, основан на стандарте XML. Формат широко используется во многих других сервисах для передачи данных о товарах.

Подготовьте файл YML в соответствии с [требованиями](#), размещёнными на официальном сайте Яндекса. Например, можно воспользоваться [готовыми модулями CMS](#) (если вашей CMS не оказалось в этом списке, попробуйте поискать инструкцию в интернете).

Пример

[Скачать пример прайса формата YML](#)

Описание формата CSV

CSV — это текстовый формат представления табличных данных.

Файл такого формата можно выгрузить из системы учёта товаров или сформировать вручную в Excel, OpenOffice или Google Docs. Для этого при сохранении файла выберите тип файла «CSV (разделители — запятые)».

Требования

1. Допустимые расширения файла для загрузки: CSV, TSV, TXT.
 2. Первая строка файла должна содержать названия полей.
 3. Порядок столбцов (полей) не задан строго, но в пределах одного файла должен быть одинаковым.
 4. Одна строка файла должна содержать описание одного предложения.
 5. Обязательны для заполнения только поля name и price, но мы рекомендуем добавить дополнительные сведения о товарах в другие поля.
 6. Разделитель полей в формате CSV — точка с запятой (предпочтительно) или запятая. В формате TSV — символ табуляции.
 7. Значения полей, содержащих кавычки, или используемый в файле символ-разделитель необходимо окружить (экранировать) кавычками — "...". Кавычки в самом поле следует продублировать. Например:
"Сайдинг Nordside ""Классика"" 231x3850 мм";20,5;RUR
"Аквалор ""СОФТ"" мини","20,5",RUR
- При сохранении файла из Excel, OpenOffice или Google Docs дополнительные действия не требуется — такое экранирование применяется по умолчанию. Если же вы формируете файл с помощью стороннего ПО, рекомендуем обратить внимание на выполнение этого условия, так как оно применяется не в каждом ПО.
8. Нельзя использовать табуляцию и перенос строки внутри полей.

Описание полей

* — обязательные поля

Поле (заголовок столбца таблицы)	Описание
name*	Полное название предложения, в которое входит: тип товара, производитель, название товара. Составляйте по схеме «ЧТО (тип товара) + КТО (производитель) + ТОВАР». Не более 512 символов. <i>Виниловый сайдинг Nordside "Классика" 231x3850 мм</i>

	<i>Смеситель для раковины Cron CN95 CN10095-12 (зеленый)</i> Название должно включать все ключевые параметры: <i>Анальгин таблетки №20 0.5 г</i> <i>Анальгин 0,5г №20 таб.</i> <i>Анальгин таб. 500мг п20</i>
price*	Актуальная цена за единицу товара. Кроме цифр допускаются точки или запятые для разделения целой и дробной частей.
category	Название категории товара. В CSV-файле вы можете присвоить товару только одну категорию одноуровневого каталога, например: <i>Обои</i> Если вы хотите создать вложенный каталог из двух и более уровней, вам необходимо подготовить файл YML.
available	Статус наличия товара. Возможные значения: • «В наличии» — товар есть в наличии • «Под заказ» — товара нет в наличии. Если оставить поле пустым, будет считаться «В наличии».
url	URL страницы товара на сайте вашего магазина. Максимальная длина ссылки — 1024 символов. Допускаются кириллические ссылки.
currencyId	Валюта, в которой указана цена товара. Допустимые значения: RUB (RUR, руб). Другие валюты пока не поддерживаются, добавим позже. Если оставить поле пустым, будет считаться «RUB»
picture	URL-ссылка на изображение товара в виде http:// или https:// (относительные ссылки недопустимы). Допускаются кириллические ссылки. Максимальная длина URL — 512 символов. Допускаются изображения форматов JPG, GIF, PNG. Максимальный размер — 3500 пикселей по большей из сторон. Рекомендуемый — не менее 600 пикселей по меньшей из сторон. Минимальный — 250 пикселей по любой из сторон. Запрещено размещать на изображении информацию о цене модели или скидке, название бренда или магазина, телефон магазина и другие отвлекающие надписи. Если на изображении есть водяные знаки, они должны занимать не больше 10% от всей площади изображения. Недопустима ссылка на HTML-страницу, содержащую изображение. Недопустима ссылка на логотип магазина или «заглушку» (страницу, где написано «картинка отсутствует» и т. п). Если в поле будет указано несколько ссылок, загружена будет только первая картинка.

description	Описание предложения. Не более 5000 символов, включая знаки препинания. В описании запрещено: • давать инструкции по применению, установке или сборке; • использовать слова «скидка», «распродажа», «дешёвый», «подарок» (кроме подарочных категорий), «бесплатно», «акция», «специальная цена», «новинка», «new», «аналог», «заказ», «хит»; • упоминать специальные предложения или акции («При покупке двух товаров третий в подарок», «Скидка по дисконтной карте 20%» и т.д); • указывать название вашей компании, номера телефонов, адреса электронной почты, почтовые адреса, номера ICQ, логины мессенджеров, любые URL-ссылки; • использовать переносы строк и html-теги.
vendor	Название производителя или бренда. Не следует в этой колонке указывать страну происхождения товара.
measure	Единица измерения количества товара за указанную цену. Возможные значения: шт., т, кг, г, куб. м, л, кв.м, м, км, дал, мешок, пара, упаковка, чел.ед., час, день, неделя, месяц. Если оставить поле пустым, будет считаться «шт.»
id	Идентификатор предложения. Должен быть уникальным для каждого предложения. Может состоять только из цифр и латинских букв. Максимум 20 символов.

Пример

[Скачать пример прайса формата CSV](#)

Вопросы и ответы

1. Есть ли ограничения по количеству размещаемых товаров?

Нет. Вы можете разместить любое количество товаров.

2. Как часто нужно обновлять прайс-лист?

Рекомендуем делать это ежедневно. Если вы загружаете прайс-лист вручную, его нужно обновлять как минимум раз в 30 дней, иначе ваши предложения будут удалены.

3. У нас сеть магазинов с одинаковыми ценами. Можно ли загрузить один файл прайс-листа и применить его сразу ко всем магазинам?

Да. При загрузке прайс-листа он будет доступен для всех филиалов вашей сети.

4. Как получить доступ к Личному кабинету?

Зарегистрировать [Личный кабинет](#) компании очень просто:

- на сайте 2gis.ru откройте карточку вашей организации и перейдите по ссылке «Это моя компания» (в нижней части карточки);
- выберите «Получить доступ в Личный кабинет»;
- укажите электронный адрес из предложенного списка или введите новый и нажмите кнопку «Получить доступ».

При выборе адреса из списка письмо со ссылкой доступа к Личному кабинету отправляется автоматически. Проверка же нового адреса может занять несколько дней. После сверки информации с нашим специалистом на указанную вами почту также поступит письмо со ссылкой доступа. Если потребуется помощь с личным кабинетом, напишите на 2gis@2gis.ru.

Контактная информация

Электронная почта: goods@2gis.ru

Телефон: 8-800-2003-600 (доб. 10991).